



2021年12月9日

富国生命保険相互会社

「THE MUTUAL」おやさいクレヨン第2弾 ～パッケージデザインのリニューアルについて～

富国生命保険相互会社（社長 米山好映）は、100周年プロジェクトの一環として、「THE MUTUAL Art for children」（ザ・ミューチュアル・アート・フォー・チルドレン）を実施しています。今年5月にリリースしたおやさいクレヨンの第2弾として、パッケージデザインをリニューアルしました。

「THE MUTUAL Art for children」は、当社が2012年度より開催している「すまいる・ぎやらりー」の作品をデザインとして活用し、その想いを発信していく活動です。作品を通じ、子どもたちと社会がつながるお手伝いをさせていただきます。前回製作したおやさいクレヨン同様に、多くの子どもたちに絵を描く楽しさを知ってほしいとの思いから、地域の保育園や幼稚園等を中心に、引き続きお届けいたします。※一部地域のみでの配付となります。

おやさいクレヨンは「食材ロスの削減」への貢献であり、持続可能な開発目標（SDGs）の達成に向けた取組みの一つです。また、梱包資材には、地球環境に配慮した素材（FSC 森林認証）が使用されています。

【「THE MUTUAL Art for children」おやさいクレヨン】

- ・米ぬかから採れた米油とライスワックスをベースに、収穫の際に捨てられてしまう野菜外葉などを原材料に使用するクレヨンです。万が一、口に入れても安全な素材だけでできしており、小さなお子さまも安心して使用できます。
- ・福島県立聴覚支援学校会津校生徒の作品をパッケージのデザインに使用しています。
- ・おやさいクレヨンは「富国生命保険相互会社」と、地球環境の保全を掲げる「オンワード商事株式会社」とのタイアップ企画による食材リユースアイテムです。



【100周年プロジェクト】

- 2023年に創業100周年を迎える当社は、「THE MUTUAL」というコンセプトのもと100周年プロジェクトに取り組んでいます。「THE MUTUAL」とは、共感・つながり・支えあいをベースとした、次の100年に向け進化する次代の“相互扶助”のことです。
- 当プロジェクトでは、次代の“相互扶助”「THE MUTUAL」を発信していくことで共感の輪を広げ、100周年を迎えた時、「フコク生命っていいね！」と当社に関わるすべての人と共感しあえる会社となることを目指します。
- 100周年に向けた取組みはコチラ！



100周年特設
WEB サイト

<https://fukoku100.jp/>



100周年公式
YouTube チャンネル
「THE MUTUAL SQUARE」

<https://www.youtube.com/channel/UC1nUAgA-TL0KKM4vHlon1kw>

[C1nUAgA-TL0KKM4vHlon1kw](https://www.youtube.com/channel/UC1nUAgA-TL0KKM4vHlon1kw)

【すまいる・ぎやらりー】

- 障がいのある子どもたちのアート制作を応援する活動として、内幸町本社ビル地下2階の壁面に全国の特別支援学校生徒の美術作品を展示する企画。2012年度より開催。

【FSC 森林認証】

- FSC 認証ロゴマークは、「環境・社会・経済的側面での厳しい規格のもと適正管理された森林木材による製品であること」を証明するマークです。認証された製品が市場に増え、購入が進むことによって、適切に管理される森林が守られ、森林の破壊や劣化を招くことなく、木材消費が進むというシステムです。

【オンワード商事株式会社】

- オンワードグループの中で B to B ビジネスを主に展開しており、法人様向けにオリジナル商品の企画・製造・販売をトータルで行っています。
高い品質と機能性の実現に加え、オンワードグループの強みであるファッション性を満たした商品を提供しています。
- オンワードグループでは、生活文化企業として人々の豊かな生活づくりに貢献するとともに、独自の環境ビジョンを掲げ、「地球環境の保全」に取り組んでいます。
- フコク生命 100周年プロジェクトのコンセプトである「THE MUTUAL」に基づき、おやさいクレヨン導入に向けた取組みをサポートいたしました。